

COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento giunge alla quinta edizione

“START-UP INITIATIVE”: CONCLUSA LA QUINTA EDIZIONE DEL PROGETTO DI INTESA SANPAOLO DEDICATO ALLE START-UP E AGLI INVESTITORI PRONTI A SOSTENERLE

- Al quinto appuntamento, interamente dedicato al Clean Tech, hanno chiesto di partecipare oltre 170 Start-Up
- 26 hanno avuto accesso alla fase di formazione e valutazione e 11 sono state selezionate per il confronto con potenziali investitori.
- Oltre 90 tra Fondi di Seed Capital, Fondi di Venture Capital, Fondazioni e Business Angels presenti alla giornata conclusiva
- Per il 2010 prevista a Padova un'ulteriore edizione, in collaborazione con “*Nanochallenge and Polymerchallenge 2010*”, che sarà dedicata alle nanotecnologie e ai nuovi materiali polimerici e compositi

Milano, 4 Ottobre 2010 – Dopo il successo delle precedenti edizioni della “Start-Up Initiative” - ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione - **Intesa Sanpaolo ha riaperto le porte della prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento.**

A questo appuntamento, conclusosi nei giorni scorsi a Milano e interamente dedicato al Clean Tech, hanno preso parte **26 Start-Up** individuate grazie a una selezione che ha interessato oltre 170 realtà di questo tipo, anche internazionali, che hanno percorso il programma articolato in tre momenti distinti:

- la prima fase ha visto le aziende seguire un **programma di formazione** finalizzato alla preparazione del **business plan** e all'organizzazione e alla gestione dell'**incontro con gli investitori**. Le due giornate di formazione in aula sono state tenute da Bill Barber, *Presidente del Southern California Chapter Maverick Angels* - una rete di investitori focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese;

- alla fase di formazione ha fatto seguito una giornata dedicata alla **valutazione** e alla **selezione delle imprese**. Grazie alla partecipazione di un panelist di **esperti** provenienti dal mondo del **Venture Capital**, degli **Incubatori universitari** e delle **Fondazioni** attive in questo settore, hanno avuto **accesso** alla fase successiva **11 Start-Up**;

- la fase operativa ha visto le **aziende selezionate incontrare oltre 90 potenziali investitori** (tra cui **Business Angels, Venture Capitalists, Fondi di Seed Capital e Fondazioni**) secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell'azienda e del business plan e Q&A tra investitori e azienda su tematiche economiche, finanziarie e tecniche.

Alla fine di questo percorso sono state oltre 150 le **manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la finalizzazione degli investimenti nei prossimi mesi. Nel secondo semestre del 2010 è previsto un ulteriore appuntamento con la “Start-Up Initiative”; nel mese di novembre infatti si terrà a Padova, in collaborazione con Veneto Nanotech e IMAST, la sesta edizione del programma. Intesa Sanpaolo Start-Up Initiative verrà organizzata in collaborazione con “*Nanochallenge and Polymerchallenge 2010*” e sarà interamente dedicata **alle nanotecnologie e ai nuovi materiali polimerici e compositi**.

§

Grazie al **progetto Start-Up Initiative** si **amplia l’offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

In particolare a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli *spin off universitari* alle *start up*, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, la Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti ed equity, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l’accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell’innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** ed il **Team Innovazione**;
- **Atlante Venture e Atlante Venture Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che vogliono crescere attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi consulenziali finalizzati alla quotazione in borsa e/o ad altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all’Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;
- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese**, promosso dal Ministero dell’Economia e delle Finanze;
- la partnership nella **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità**, promossa dalla Banca assieme alla Scuola Superiore Sant’Anna, che vede anche la partecipazione di importanti realtà accademiche e imprenditoriali quali Telecom Italia, Finmeccanica, Enel, la Fondazione Politecnico di Milano e l’Istituto Italiano di Tecnologia.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851 / 3010

stampa@intesasanpaolo.com