

COMUNICATO STAMPA

La prima piattaforma italiana dedicata alle Start-Up e ai loro investitori di riferimento giunge alla terza edizione

CONCLUSA LA TERZA EDIZIONE DI “INTESA SANPAOLO START-UP INITIATIVE”, IL PROGETTO DEDICATO ALLE START-UP E AGLI INVESTITORI PRONTI A SOSTENERLE

- L'evento è stato interamente dedicato alle biotecnologie e organizzato in collaborazione con Assobiotec e InnovHub.
- 21 tra Start-Up e progetti *early-stage* hanno avuto accesso alla fase finale.
- Oltre 80 potenziali investitori presenti alle giornate conclusive. Tra di loro Business Angels, Seed e Venture Capital Fund e aziende del settore farmaceutico.
- Per il 2010 previsti altri tre appuntamenti: giugno, settembre e novembre.

Milano, 26 aprile 2010 – Veste completamente rinnovata per la terza edizione di **Intesa Sanpaolo Start-up Initiative**, la prima piattaforma italiana dedicata alle Start-up e ai loro investitori di riferimento ideata e promossa dalla Divisione Corporate e Investment Banking e dal suo Team Innovazione.

L'appuntamento conclusosi nei giorni scorsi a Milano è stato interamente dedicato al settore delle biotecnologie e **realizzato in collaborazione con Assobiotec e con InnovHub**. La condivisione degli intenti e dei metodi di selezione delle Start-up, infatti, sono stati i motivi che hanno suggerito la realizzazione di un progetto comune che consentisse di massimizzare le sinergie e organizzare un evento che permettesse ai partecipanti di incontrare un numero maggiore e diversificato di potenziali investitori.

Il programma dei lavori si è articolato in tre diversi momenti:

- la prima fase ha visto le aziende seguire un **programma di formazione** finalizzato alla preparazione del **business plan** e all'organizzazione e alla gestione dell'**incontro con gli investitori**. La formazione è stata organizzata e gestita da **John Dilts**, docente di economia d'impresa presso prestigiose università americane, fondatore della Maverick Angels LLC in California - una rete di veri e propri *Business Angels*, investitori informali focalizzati su investimenti e *mentoring* delle neo-imprese - e consulente di impresa per le strategie di innovazione sostenibile;

- alla fase di formazione ha fatto seguito un momento dedicato alla **valutazione** e al **confronto** delle imprese con un *panel* di **esperti** provenienti dal mondo del **Venture Capital**, degli **Incubatori universitari** e delle **Fondazioni** attive in questo settore. Il *feedback* del panel di esperti alle **10 Start-up** e agli **11 progetti early stage** ha preceduto la fase operativa finale;

- la **fase operativa** ha visto le **aziende selezionate incontrare oltre 80 potenziali investitori** (tra cui **Business Angels, Fondi di Seed e di Venture Capital, Corporation**) secondo gli schemi consueti per questo tipo di evento: presentazione dell'azienda e del business plan e Q&A tra investitori e azienda su

tematiche economiche, finanziarie e tecniche. Novità di questa edizione, la **presenza di alcune multinazionali del settore farmaceutico.**

§

Alla fine di questo percorso sono state **più di 70 le manifestazioni di interesse** da parte degli investitori intervenuti, che potrebbero vedere la **finalizzazione** degli investimenti **nei prossimi mesi**. Nel corso del **2010** sono previsti altri **3 appuntamenti** di “Intesa Sanpaolo Start-up Initiative” e più precisamente nei mesi di **giugno, settembre e novembre**.

“Intesa Sanpaolo, attraverso Start-up Initiative - giunta alla sua terza edizione - vuole riaffermare il proprio ruolo di sostegno allo sviluppo e alla crescita delle imprese italiane rivestendo anche il ruolo di ‘collante’ e di motore di un meccanismo che fino ad oggi mancava nel nostro Paese”, ha dichiarato **Gaetano Micciché**, direttore generale di Intesa Sanpaolo e responsabile della Divisione Corporate & Investment Banking del Gruppo bancario. “Vogliamo continuare a essere un attore ‘super partes’ in grado di coordinare le energie e gli sforzi di tutte le parti coinvolte, al fine di sostenere le microaziende che fanno vera innovazione, favorendone gli investimenti e le operazioni di aggregazione e riducendo anche i costi e i tempi dei processi innovativi in ricerca e sviluppo”. “Volendo concentrare ulteriormente l’attenzione su un settore in grande ascesa e di importanza strategica quale quello delle biotecnologie - ha concluso Micciché - abbiamo accolto con piacere la richiesta di BioItaly di unire le rispettive esperienze per garantire il massimo di attenzione ai progetti più innovativi e meritevoli attraverso una formula oramai collaudata che prevede per le nostre Start-up un percorso di formazione, valutazione, presentazione al mercato e finalizzazione degli investimenti”.

§

Grazie al **progetto Start-up Initiative** si **amplia l’offerta** di servizi e prodotti che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette **a disposizione delle imprese italiane**.

La Banca offre assistenza, consulenza, finanziamenti e equity alle imprese, in special modo a quelle che intendono intraprendere un percorso di crescita attraverso innovazione e ricerca, dagli **spin off universitari** alle **start-up**, dalle **Piccole e Medie Imprese high tech** ai **gruppi tecnologici**, attraverso strutture dedicate fra le quali:

- **Intesa Sanpaolo Eurodesk**, Sportello Europeo per agevolare l’accesso delle imprese ai progetti di finanziamento comunitari;
- **MedioCredito Italiano**, che gestisce diverse linee di finanziamento a favore dell’innovazione, fra le quali **Nova+**;
- la **Divisione Corporate e Investment Banking**, attraverso il suo **Merchant Banking** e il **Team Innovazione**;
- **Atlante Venture e Atlante Venture Mezzogiorno**, i due fondi di Venture Capital per le imprese che vogliono crescere attraverso ricerca e innovazione;
- **Banca IMI** attraverso i suoi servizi di consulenza finalizzati alla quotazione in borsa e/o altre strategie di crescita;
- la partnership nella **Fondazione Filarete**, assieme all’Università di Milano e alla Fondazione Cariplo;
- la partecipazione al **Fondo per lo Sviluppo delle Piccole e Medie Imprese** promosso dal Ministero dell’Economia e delle Finanze.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media - Corporate e Investment Banking

tel. +39.02.8796.3851/3010

tel. +39. 011.555.5922

stampa@intesasanpaolo.com