

## Fashion & Design Open Innovation Day

Milano, giovedì 23 maggio 2013  
Sala Pirelli c/o Grattacielo Pirelli, via Fabio Filzi 22

### PROGRAMMA

- 09:00 - 09:30 Registrazione partecipanti e welcome coffee
- 09:30 - 09:50 **Saluti di apertura**  
Mario Melazzini, Assessore Attività Produttive, Ricerca e Innovazione, Regione Lombardia  
Tony Gherardelli, Innovazione, Divisione Corporate e Investment Banking, Intesa Sanpaolo
- 09:50 - 10:10 **Scenario di mercato**  
Stefania Trenti, Servizio Studi e Ricerche, Intesa Sanpaolo
- 10:10 - 10:30 **Trend tecnologici nel settore**  
Zoe Romano, Arduino e Openwear
- 10:30 - 13:30 **L'offerta di tecnologie innovative\***  
*Prima parte*  
**Startup #1**  
**Startup #2**  
**Startup #3**  
  
Coffee break (20')  
*Seconda parte*  
**Startup #4**  
**Startup #5**  
**Startup #6**  
**Startup #7**  
**Startup #8**
- \* Ciascuno slot di 15' prevede un "pitch" di 10' seguito da 5' di Q&A  
La sequenza delle presentazioni è soggetta a possibili variazioni.  
Vedi pag. 2 per le brevi descrizioni dei progetti >>>*
- 13:30 - 14:30 Buffet lunch
- 14:30 - 16:00 Incontri B2B e Networking

Si ringrazia



Regione Lombardia

### **Startup #1**

Membrana costituita da una matrice polimerica che incorpora un tipo di ceramica in grado di trattenere il calore del corpo; un materiale di nuova concezione, impiegato per la produzione di articoli che possono rimanere a lungo a contatto con il corpo. I capi di abbigliamento laminati con questa innovativa tecnologia sono stati testati presso il CNR e la misurazione della resistenza termica ha evidenziato un valore tre volte superiore rispetto alle normali membrane tessili presenti sul mercato.

### **Startup #2**

Nell'estate 2011 la Startup ha avviato la produzione e commercializzazione in Italia e nella penisola araba di tatuaggi temporanei interamente realizzati in metallo prezioso, oro 24 carati e argento puro. Queste decorazioni per la pelle, analoghe alle decalcomanie trasferibili che si applicano con l'acqua, sono realizzate mediante una tecnica proprietaria, che consente un elevato controllo dello spessore del film di metallo prezioso, garantendo da un lato un costo accessibile a tutti, dall'altro la possibilità di una produzione su scala industriale. Attualmente il progetto ha al suo attivo un impianto pilota, si avvale della collaborazione di una decina di persone e nel primo anno di attività ha registrato un valore della produzione pari a circa 600.000 €.

### **Startup #3**

Piattaforma online che permette al cliente di creare la sua camicia ideale, su misura e personalizzabile in ogni minimo dettaglio, e presentarsi quindi in modo impeccabile e perfetto per il suo stile e la sua personalità. Questo grazie a un e-commerce innovativo che coniuga la straordinaria capacità manifatturiera del Made in Italy, espressa da filati e lavorazioni artigianali di altissima qualità, con i trend economici della mass customization e della "coda lunga" (The Long Tail, Chris Anderson, 2004). Una user experience semplice e altamente informativa, 20 miliardi di diverse camicie possibili, una integrazione digitale in tempo reale con la filiera del tessile e... la magia è compiuta! E continua a compiersi con la funzione re-buy, per non rinunciare più alla camicia del cuore.

### **Startup #4**

Servizio che vuole rivoluzionare il rapporto tra architetti e clienti rendendo più accessibile a tutti la progettazione, dando la possibilità a qualsiasi persona che abbia bisogno di idee progettuali per ristrutturare la sua abitazione di poter trovare la soluzione in tempi rapidi e a costo contenuto lanciando un gara tra gli architetti iscritti. Alla base di questa idea ci sono i grandi concorsi di architettura che vengono indetti esclusivamente per le grandi opere architettoniche, questo perché il contest è lo strumento per ottenere i migliori progetti; perciò vogliamo che venga usato questo stesso schema dagli utenti per la loro casa.

### **Startup #5**

Startup che mira allo sviluppo di tessuti innovativi per la moda partendo dai sottoprodotti dell'industria agrumicola, attraverso processi innovativi che rendono possibile l'estrazione di cellulosa dagli scarti di lavorazione e il suo uso per il settore tessile, e nanotecnologie che fissano gli oli essenziali di agrumi ai tessuti permettendo così di ottenere indumenti funzionali al benessere del consumatore. Il nostro mercato di riferimento è quello delle fibre derivate da cellulosa, ottenute quindi da fonti rinnovabili, e in particolare la nicchia dei cosmetotessili, sottoinsieme dei tessuti tecnici e funzionali che si stima rappresenteranno complessivamente circa l'80% del mercato entro il 2030.

### **Startup #6**

GlassUp "much more to see" concentra in un unico e innovativo occhiale tre concetti: wearable display, augmented reality e real time information. Tramite un sistema brevettato di proiezione ottica permette di portare l'informazione su una lente completamente trasparente, è possibile passare dalla visione della realtà al contenuto aggiuntivo semplicemente focalizzandosi su questa. Tramite Bluetooth si connette al proprio smartphone e con un interfaccia touch sulla stanghetta permette di interagire senza doversi distrarre. Una SDK permette di sviluppare applicazioni custom per i principali sistemi operativi (Android, iOS e Windows).

### **Startup #7**

Motore di ricerca costruito per aiutare gli utenti a orientarsi tra i prodotti di abbigliamento venduti online. Vogliamo essere il punto di partenza per chi vuole scoprire e acquistare su Internet qualcosa da indossare in linea con il proprio stile e i propri gusti.

I nostri punti di forza sono:

- l'ampiezza dell'assortimento, ottenuto aggregando il magazzino dei maggiori player di vendita online di prodotti del settore
- la rilevanza per l'utente di ciò che viene mostrato, grazie a un sistema avanzato di filtri e a un algoritmo per l'attribuzione di un punteggio di rilevanza a ogni prodotto, basato su valutazioni di tipo editoriale, matematico e "social".

### **Startup #8**

Il primo museo di Internet dedicato alla fotografia. Il Museo, inaugurato a gennaio 2013, ospita il meglio della fotografia contemporanea e conta già decine di migliaia di visite al mese da parte di un pubblico internazionale. Le 5 gallerie che compongono il Museo vengono curate da un gruppo di photo editor, guidati dal fondatore del progetto, e da un fotogiornalista vincitore di un World Press Photo 2012, e si possono visitare gratuitamente sul sito web. Ogni mese viene presentata una nuova esposizione ed entro fine anno s'inaugurerà il Museo Store, dove sarà possibile acquistare le stampe delle foto esposte.