



GLOBALSOCIALVENTURE

C O M P E T I T I O N

**Premio internazionale per le idee imprenditoriali
con alto valore sociale o ambientale**

2015 - Settima edizione Italian Round

Ideata e promossa da

University of California
Berkeley
Haas School of Business

Edizione italiana 2015 a cura di ALTIS, Italeaf, Intesa Sanpaolo, U-Start e Associazione Prospera, con la partecipazione di:





L'idea

Si tratta di un **concorso internazionale** che intende favorire e far conoscere **nuove imprese a forte rilevanza sociale (social venture)**.

Le *social venture* candidabili (siano esse profit o non profit) devono essere finanziariamente sostenibili e includere parametri quantificabili di impatto sociale e/o ambientale coerenti con la *mission*. Esse non hanno nessuna restrizione in termini di confini territoriali, possono operare su qualsiasi territorio e rivolgersi a clienti di qualsiasi parte del mondo.

I promotori

Partner fondatore di questa iniziativa è:

- Haas School of Business (UC Berkeley, USA);

In collaborazione con:

- Ernest Scheller Jr. College of Business at Georgia Tech (USA);
- London Business School (UK);
- Indian School of Business (India);
- ESSEC Business School (Francia);
- Thammasat University, IMBA (Thailandia);
- Social Enterprise Network (Sud Corea);
- Youth Innovation China (Cina);
- Koç University's Graduate School of Business (Turchia)
- University of Cape Town Graduate School of Business (Sud Africa)
- Universidad de los Andes School of Management (Colombia)

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (www.unicatt.it/altis) è partner per l'Italia dal 2008.

I partner italiani

L'edizione italiana della GSVI è realizzata in collaborazione con:

- Italeaf (www.italeaf.it)
- Intesa Sanpaolo (www.group.intesasanpaolo.com)
- Associazione Prospera (www.prospira.it)
- U-Start (www.u-start.biz)

Il progetto è realizzato con la partecipazione di:

- StartMiUp (www.startmiup.it)
- Fondazione Filarete (www.fondazionefilarete.com)
- Iban, Italian Business Angels Network (www.iban.it)
- StartCup Milano Lombardia (www.startcupml.net)
- Parco Tecnologico Padano (www.tecnoparco.org)
- Creare Valore (www.crearevalore.it)
- Associazione San Michele Valore Impresa (www.asmvi.org)

Mission

Creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.



Chi può partecipare

Un team di due o più persone con una buona idea imprenditoriale che deve prospettare sia la sostenibilità finanziaria (e possibilmente il profitto) che la generazione di benefici sociali e/o ambientali rilevanti e misurabili. Possono partecipare alla competizione anche imprese già esistenti sempre che rientrino nella categoria di *social venture* che non siano nate prima del maggio 2012.

Che cosa occorre presentare per partecipare al concorso

- Per la prima selezione: un executive summary.
- Per la seconda selezione, riservata ai team che hanno superato il primo screening: un Business Plan.

Scadenze Italian Round

Entro il **5 dicembre 2014** occorre inviare via mail, all'indirizzo globalcompetiton.altis@unicatt.it, un executive summary della propria idea imprenditoriale, redatto secondo le linee guida pubblicate sul sito www.gsvc.it, ed i CV dei componenti del team proponente.

Entro il **20 gennaio 2015** i team, che avranno superato la fase di selezione degli executive summary, dovranno inviare il business plan della propria idea di impresa, una breve presentazione in power point e una sintesi di almeno 20 interviste con potenziali clienti.

I giorni **11 e 12 febbraio 2015** i team selezionati sulla base del business plan parteciperanno a due giornate di formazione gratuita a cura di INCube, società di advisory gestita da esperti Angel Investors californiani.

Il giorno **23 febbraio 2015** i migliori business plan verranno presentati ad un panel di giudici formato da venture capitalists, imprenditori e accademici. In tale occasione la giuria selezionerà 9 concorrenti per la finale italiana che si svolgerà il giorno **25 febbraio 2015** di fronte a una platea di investitori internazionali.

Scadenze Global Finals

Le prime due idee classificate potranno partecipare alle Global Finals di Berkeley (8-10 aprile 2015) dove concorreranno, con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di premi che vanno da 5.000 a 25.000 dollari.

Per partecipare alla fase internazionale è inoltre necessario l'inserimento nel team imprenditoriale di almeno uno studente o un neolaureato con laurea magistrale o Master (conseguita non prima di gennaio 2013). Lo studente deve essere attivamente coinvolto nello sviluppo del business plan della nuova *social venture*.

Nel caso in cui una o più delle proposte presentate vengano selezionate per la finalissima, ALTIS rimarrà il punto di riferimento per i team italiani scelti.

Per informazioni

Sito: www.gsvc.it

Facebook: <https://www.facebook.com/GsvcItaly>

Twitter: [@Gsvcity](https://twitter.com/Gsvcity)

Email: globalcompetition.altis@unicatt.it

Tel: 02/72345229, 02/72345210



Attività previste dall'iniziativa

Global Social Venture Competition non si limita ad essere semplicemente una competizione tra idee d'impresa e start up innovative. L'obiettivo è, infatti, quello di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali che coinvolgano attivamente giovani altamente motivati. Tale supporto si declina in tre tipi di attività:

- 1. Formazione:** a coloro che supereranno la prima fase di selezione (basata sulla valutazione dell'ES) saranno offerti gratuitamente momenti di formazione per l'elaborazione del business plan e la valutazione dell'impatto sociale e ambientale della propria idea imprenditoriale. Per i soli finalisti è previsto anche un momento di formazione incentrato sulla preparazione della presentazione (presentation pitch) ai giudici durante le giornate finali.
- 2. Coaching:** a richiesta sarà affiancato un coach, il quale metterà la propria esperienza a disposizione del team per la stesura del Business Plan.
- 3. Networking:** i partecipanti avranno accesso ad un network di relazioni che coinvolge attivamente mondo universitario, imprenditoriale e società di venture capital, dalla cui interazione potranno nascere numerose opportunità di sviluppo per le migliori idee.

Caratteristiche della proposta di social venture

- A.** Deve essere finanziariamente sostenibile.
- B.** Deve includere indicatori in grado di quantificare l'aspetto socio-ambientale integrato nella strategia dell'impresa. Per ulteriori informazioni scarica le linee guida per la valutazione dell'impatto sociale/ambientale (Social Impact Assessment) dal sito della GSVC www.gsvc.it
- C.** La nuova *social venture* proposta non deve essere operativa da prima di Maggio 2012. Come data d'inizio si considera la data del primo ricavo o del primo brevetto (il primo dei due casi).
- D.** La *social venture* che si propone non può essere controllata da un ente esistente, sia esso profit o non profit.
- E.** Una stessa idea non può partecipare alla competizione per più di due anni consecutivi.
- F.** Tutti i documenti che concorrono alla edizione nazionale potranno esser redatti in italiano o in inglese. La fase internazionale del concorso prevede, invece, la stesura di documenti esclusivamente in lingua inglese secondo le indicazioni segnalate dalla commissione GSVC.



Criteria di valutazione

I criteri con cui verranno giudicati i business plan sono i seguenti:

Sistema di prodotto: chiarezza delle caratteristiche del prodotto/servizio, capacità di soddisfare i bisogni dei clienti, attrattività, rilevanza, cambiamenti o significativi miglioramenti della situazione esistente.

Mercato: chiarezza nell'identificazione dei clienti, dimensione del mercato potenziale, scalabilità (potenziale di crescita o di replicabilità dell'impresa), profondità e precisione dell'analisi del sistema competitivo.

Management team: esperienza e conoscenza del settore, curricula dei membri del team, presentazione chiara ed esaustiva del team e delle competenze detenute nonché dell'assunzione dei ruoli nella *social venture*.

Implementazione: chiarezza di vision e obiettivi, presenza di una roadmap per l'implementazione, fattibilità, percezione del vantaggio competitivo.

Opportunità finanziarie: capacità della nuova impresa di attirare potenziali investitori (co-investment) alla luce del contesto competitivo in cui l'attività si propone di operare (incluso potenziali finanziamenti da fondazioni, fondi sociali, angel investor e venture capitalist).

Impatto sociale: precisione del giudizio e della quantificazione dell'impatto sociale.

Questa sezione, che potrà essere dettagliata a discrezione del team, sarà valutata con particolare attenzione in base a 3 criteri fondamentali:

1. Chiarezza della dichiarazione del valore sociale e/o ambientale della *social venture* e identificazione dei tre principali indicatori di impatto sociale/ambientale.
2. Consistenza e precisione dei Ritorni Sociali dell'Investimento (SROI)* e relativa monetizzazione.
3. Innovatività dell'approccio della *social venture* in riferimento al contesto su cui la stessa andrà a incidere.

*La valutazione del SROI chiede di:

- a) definire gli *outcomes* attesi in base al valore sociale/ambientale dichiarato nella mission della *social venture* esplicitando la relazione tra azioni e risultati (cause ed effetti);
- b) quantificare, in relazione agli *outcomes* attesi, i tre principali indicatori sociali/ambientali, già espressi al punto 1. Deve essere chiaro che l'impatto sociale/ambientale è parte sostanziale del business della *social venture*;
- c) esplicitare il valore sociale/ambientale in termini monetari per lo stesso orizzonte temporale del business plan.

Calendario



Date	Evento
5 Dicembre 2014	Caricamento sulla piattaforma GSVC dell'Executive Summary
Dicembre 2014	Comunicazione ai team di procedere nell'elaborazione del Business Plan Formazione su Business Plan e Social Impact Assessment Coaching: Ai team selezionati verrà se richiesto affiancato un 'coach' per aiutare nella stesura del business plan
20 Gennaio 2015	Caricamento dei business plan da parte dei team selezionati.
11-12 Febbraio 2015	Formazione per la presentazione (presentation pitch) dei Business Plan
23 Febbraio 2015	Presentazione (presentation pitch) dei Business Plan ad una commissione di venture capitalist e accademici. Scelta dei finalisti.
25 Febbraio 2015	Finale Italian Round I finalisti presenteranno la loro idea di <i>social venture</i> ad una arena di investitori. Premiazione dei vincitori
Marzo 2015	GSVC Italian Award Ceremony a Terni
8-10 Aprile 2015	Global Finals a Berkeley (USA)



Premi

Per tutti i finalisti:

- Iscrizione gratuita a U-Start per 1 anno
- Contatti con Business Angels e Venture Capitalist

Per i primi due classificati:

- Tuiton parziale al Master PMI ALTIS
- Accesso alle Global Finals di Berkeley
- Pacchetto U-Start, comprendente: l'assegnazione dello "U-Start Approved Stamp" che dà la possibilità di avere maggiore evidenza nelle ricerche effettuate dagli investitori su U-Start, la possibilità di presentare la propria iniziativa ai "Premium Pitching Events" e un biglietto gratuito per la U-Start Conference Milan 2015
- Possibilità di fruire del "Pacchetto visibilità" offerto da Creare Valore

Premi speciali per aree di operatività:

- Alla migliore impresa finalista che opera nelle aree "Green" o "Circular Economy" verrà offerto da Italeaf un anno di incubazione e consulenza per il business development presso le strutture di Nera Montoro.
- Alla migliore impresa finalista che opera nell'area "Health" verranno offerti da Fondazione Filarete sei mesi di incubazione e consulenza per il business development.
- Alla migliore impresa finalista che opera nell'area "Bioeconomy" verranno offerti dal Parco Tecnologico Padano sei mesi di incubazione e consulenza per il business development presso l'incubatore d'impresa Alimenta.
- Alla migliore idea di impresa dell'area "ICT" verrà offerto il pacchetto U-Start in palio per i primi due classificati.
- Al miglior progetto dell'area lombarda verrà offerto da StartMiUp un percorso di Startup Coaching.

Menzione speciale Italeaf:

Anche per l'edizione 2014-2015 della GSVC è stata istituita la menzione speciale Italeaf per le idee di impresa afferenti alle aree "Green" e "Circular Economy".

I migliori tre business plan di tali aree saranno quindi ammessi di diritto alle semifinali del 23 febbraio 2015 e, tra questi, i migliori due avranno accesso all'evento finale del 25 febbraio 2015. Il Comitato Organizzativo si riserva la facoltà di confermare l'effettiva ammissione alle semifinali e all'evento finale.