



Agri-Food Open Innovation Day

21 marzo 2013 – Milano, c/o Intesa Sanpaolo, Via Monte di Pietà, 8 – Sala Guicciardi (piano terra)

PROGRAMMA

- 09:00 - 09:30 Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee
- 09:30 - 09:40 **Saluti di apertura**
Intesa Sanpaolo, Direzione Corporate Italia
- 09:40 - 10:00 **Scenario di mercato**
Stefania Trenti
Intesa Sanpaolo, Servizio Studi e Ricerche, Industry e Banking
- 10:00 - 10:20 **“Analisi, sfide e bisogni delle aziende agroalimentari: le 5 regole d’oro per un settore che vale il 15% del PIL”**
Paolo Gibello Ribatto
Presidente di Deloitte & Touche S.p.A.
- 10:20 - 13:30 **L’offerta di tecnologie innovative***
- Prima parte*
- Start-up # 1**
 - Start-up # 2**
 - Start-up # 3**
 - Start-up # 4**
- Coffee Break (15’)
- Seconda parte*
- Start-up # 5**
 - Start-up # 6**
 - Start-up # 7**
 - Start-up # 8**
 - Start-up # 9**
- * Ciascuno slot di 15’ prevede un “pitch” di 10’ seguito da 5’ di Q&A
La sequenza delle presentazioni è soggetta a possibili variazioni.
- 13:30 - 13:45 **Agriventure**
La Società di Consulenza per l’Agribusiness
- 13:45 - 14:45 Buffet Lunch
- 14:45 - 16:00 Incontri B2B

Seguono le brevi descrizioni dei progetti >>>

Start-up # 1

Produzione di estratti di matrici vegetali e alghe, contenenti molecole bioattive ed ottenuti attraverso l'impiego di tecniche Cleantech come i fluidi supercritici (SFE). I prodotti saranno forniti di una approfondita caratterizzazione chimica che permetterà di aumentarne il valore commerciale. Il progetto vuole soddisfare l'esigenza del mercato di molecole certificate, ad alta purezza, ottenute senza solventi organici tossici. I mercati di riferimento sono quelli degli antiossidanti ed antitumorali per l'industria farmaceutica, cosmetica e nutraceutica.

Start-up # 2

Il progetto risponde alla domanda di tecnologia dell'industria lattiero-casearia per ridurre perdite di latte, migliorare la qualità e la produttività, ottenere il pieno autocontrollo della produzione. L'offerta comprende una piattaforma sensoristica integrata, protetta da brevetto europeo, ed il relativo software di gestione remota da web, per l'analisi di parametri chimico-fisico-biologici, indice di sicurezza, buone pratiche, qualità del latte per il consumo e la caseificazione, a partire dall'acqua di abbeveraggio e dal latte alla mungitura.

Start-up # 3

Software house sensibile a temi di water ed energy saving, propone avanzati strumenti tecnologici e servizi applicati all'agricoltura. In particolare la società presenta l'unico software che permette di progettare un impianto di irrigazione semplicemente disegnandone gli elementi. Il software è capace di calcolare la soluzione esatta della distribuzione dell'acqua in ogni punto del terreno, anche quando questo presenti una qualsiasi pendenza, l'area da irrigare sia di qualunque forma e la rete composta da diverse centinaia di migliaia di erogatori. L'uso del software, oltre a garantire un incremento in qualità e quantità delle produzioni agricole, consente un risparmio non solo in termini di acqua e fertilizzanti ma anche di costi di installazione nonché energetici.

Start-up # 5

Food community dedicata a chi mangia differente per scelta o per necessità: intolleranti, diabetici, colesterolemici, vegetariani, vegani. Miglioriamo la vita dei mancini alimentari attraverso un ricettario creativo multifiltro con ricette declinabili dagli utenti in funzione delle singole "mancinità" e uno store locator georeferenziato implementabile dal basso con l'elenco di tutti gli esercizi commerciali dove comprare o mangiare cibo adatto ai diversi stili alimentari. Il tutto condito da servizi di Social fooding utili a condividere con la comunità problemi e soluzioni.

Start-up # 5

Il progetto introduce una nuova era nel settore degli alimenti gluten free. La newCo produrrà farine e semole alimentari contenenti glutine detossificato da destinare ai soggetti intolleranti al glutine, che rappresentano l'1% della popolazione dei paesi industrializzati e sono in continua crescita. Questo grazie all'impiego di una strategia brevettata da un centro di ricerca ed a reagenti food-grade prodotti in-house. I prodotti alimentari a base di farina di grano detossificato avranno un contenuto di glutine rilevabile <20 parti per milione. <20 ppm significa gluten-free, in accordo con le norme internazionali.

Start-up # 6

Sviluppo e commercializzazione di programmi innovativi per l'igiene industriale sfruttando macchine per la generazione in situ di potenti sanificanti ecologici partendo da soli sale, elettricità ed acqua. L'industria agro-alimentare riuscirebbe per la prima volta a sostituire con un modesto investimento i costi correnti per l'acquisto, lo stoccaggio, il maneggiamento e lo smaltimento di sostanze chimiche potenzialmente pericolose.

Start-up # 7

Sviluppo, produzione e commercializzazione, principalmente in Italia ed in Cina, di un kit colorimetrico, brevettato internazionalmente, per le analisi microbiologiche di alimenti utilizzando economiche fiale pronte all'uso e monouso ed un dispositivo optoelettronico a basso costo per il conteggio automatico dei batteri. Il metodo è stato validato (ISO 16140:2003). Nessun altro metodo concorrente possiede contemporaneamente tutte le caratteristiche del nostro: Rapidità: tempi 2 – 5 volte inferiori ai metodi tradizionali; Semplicità d'uso: chiunque e dovunque può effettuare le analisi, un laboratorio non è necessario; Sensibilità; Selettività; Economicità: costo < 5-6 €/analisi. I nostri clienti sono principalmente piccole e grandi industrie agro-alimentari e laboratori per l'analisi degli alimenti.

Start-up # 8

Il primo Marketplace per prodotti agroalimentari che rende sostenibile l'e-commerce anche ai dettaglianti ed ai piccoli produttori. La startup amministra e sviluppa la piattaforma IT, semplifica il catalogo e centralizza le attività promozionali; offre garanzia di qualità e di servizio ai consumatori ed un canale di vendita alternativo ai suoi clienti. Il venditore paga una commissione del 2% sul valore degli ordini, attraverso un sistema di prepagate simile a quello dei telefoni cellulari. La startup è stata fondata nel 2012 e già oggi sul Marketplace sono attivi 17 negozi, distribuiti in 7 grandi città italiane.

Start-up # 9

La Società sviluppa, produce e commercializza prodotti e servizi innovativi per la diagnosi molecolare delle malattie delle piante e per la certificazione fitosanitaria del materiale di moltiplicazione (barbatelle, semi, piante da vivaio). Grazie ad un sistema innovativo di preparazione del campione ed ai kit molecolari sviluppati, l'azienda può rispondere alle nuove sfide dell'agricoltura a livello globale in materia di sicurezza fitosanitaria. L'obiettivo è diventare, entro il 2014, il riferimento in Europa per la fitodiagnostica integrata nelle colture poliennali.