

IN COLLABORAZIONE CON

INTESA  SANPAOLO

IMPACT  
HUB  
Milano

  
Italeaf

  
Irospira

invio domande di partecipazione entro il 5 dicembre 2016  
al link <https://gsvc2017-italy.startupcompetite.co/>



# GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION

Round Italiano - 9a Edizione

Finale Italiana  
23 febbraio 2017 ore 9.30

Intesa SanPaolo Palazzo Besana  
Piazza Belgioioso 1 - Milano

Round Italiano organizzato da

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



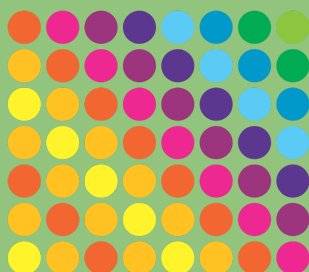
**ALTIS**  
ALTA SCUOLA  
IMPRESA E SOCIETÀ

Global Finals organizzate da

**BerkeleyHaas**

Haas School of Business  
University of California Berkeley

Premio speciale in denaro - 2a edizione



**Romano Rancilio Award**

all the colors of [ad]venture

## IL PROGETTO

GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION - GSVC è un concorso internazionale che intende favorire e far conoscere nuove imprese a forte rilevanza sociale (*social venture*).

Le *social venture* candidabili (siano esse profit o non profit) devono essere finanziariamente sostenibili e includere parametri quantificabili di impatto sociale e/o ambientale coerenti con la *mission*. Esse possono operare su qualsiasi territorio e rivolgersi a clienti di qualsiasi parte del mondo.

## MISSION

Creare una sinergia tra mondo accademico, imprenditoriale e finanziario al fine di favorire la nascita e lo sviluppo di imprese presso giovani imprenditori, in cui sostenibilità economica e impatto sociale e/o ambientale siano integrati nella strategia aziendale, in una prospettiva d'azione win-win.

## PROMOTORI

Partner Fondatore è la Haas School of Business - UC Berkeley USA e Partner Italiano è ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, organizzatore del round italiano dal 2008.

## ROUND ITALIANO GSVC - FINALE ITALIANA

Il giorno **23 febbraio 2017 alle ore 9.30** presso la sede di Intesa SanPaolo, Piazza Belgioioso 1 Milano, si terrà la finale italiana della Global Social Venture Competition tra le 6 imprese selezionate. Le imprese saranno giudicate da personalità internazionali dell'impact investing.

## PREMIO SPECIALE IN DENARO - ROMANO RANCILIO AWARD

Alla GSVC è associato il premio in denaro "Romano Rancilio Award - all the colors of [ad]venture" premio dedicato alla memoria di Romano Rancilio, imprenditore italiano vissuto tra il 1935 e il 1991. Il premio "Romano Rancilio Award" premia con 10.000 € ciascuna le prime due classificate della GSVC.

## SPONSORS E PARTNERS

L'edizione italiana della GSVC è realizzata in collaborazione con:

**INTESA  SANPAOLO**

[www.intesanpaolo.com](http://www.intesanpaolo.com)

**IMPACT  
HUB** Milano

[milan.impacthub.net](http://milan.impacthub.net)

  
**Italeaf**

[www.italeaf.com](http://www.italeaf.com)

  
**prospera**

[www.prospera.it](http://www.prospera.it)

## PARTECIPA - REGOLAMENTO DEL PREMIO

### Chi può partecipare

Un team di due o più persone con un'idea di business (social venture) che prospetti sia la sostenibilità finanziaria (e possibilmente il profitto) che la generazione di benefici sociali e/o ambientali rilevanti e misurabili.

Sono eleggibili alla Global Social Venture Competition le social venture che :

- non siano ancora costituite o siano operanti dopo il 1/1/2015. Come data d'inizio si considera la data del primo ricavo o del primo brevetto (il primo dei due casi).
- non siano controllate da un ente esistente, sia esso profit o non profit.
- non abbiano ricevuto più di 250.000 € di finanziamento sotto qualunque forma (venture capital, grant, prestiti, ecc.)
- non abbiano più di 500.000 € di fatturato al 30/11/2016.
- non abbiano partecipato alla competizione per più di due anni consecutivi o non abbiano già preso parte alle Global Finals.

### Modalità di partecipazione e scadenze Italian Round

A partire dal **1 novembre 2016** ed entro il **5 dicembre 2016** iscrivendosi sulla piattaforma <https://gsvc2017-italy.startupcompete.co/> e caricando:

- un executive summary (max 4 pag.) della propria idea d'impresa, con particolare descrizione dell'impatto sociale inseguito;
- i CV dei componenti il team proponente;
- un breve video, anche artigianale, di presentazione dell'impresa di durata massima di 2 minuti (opzionale)

Entro il **15 dicembre 2016** verranno comunicati i team che passano alla fase successiva.

Entro il **31 gennaio 2017** i team, che avranno superato la fase di selezione degli executive summary, dovranno caricare:

- il business plan della propria idea di impresa (max 10 pag.) completo di un conto economico a tre/cinque anni;
- un pitch deck di 10-12 slides
- un breve video, anche artigianale, di presentazione dell'impresa di durata massima di 2 minuti.

I giorni **1 e 2 febbraio 2017** i team selezionati sulla base del business plan parteciperanno a due giornate di formazione sull'investor readiness, seguite da sessioni di coaching sul perfezionamento del pitch a cura di esperti selezionati da Intesa SanPaolo..

Nei giorni **14 e 15 febbraio 2017** verranno selezionati dal comitato organizzatore i **6 teams** che parteciperanno all'evento finale Global Social Venture Competition e del premio Romano Rancilio Award che si terrà il giorno **23 febbraio 2017**.

Tutti i documenti che concorrono alla edizione nazionale potranno essere redatti in italiano o in inglese.

### Criteri di valutazione di GSVVC Italian Round - Romano Rancilio Award.

I criteri con cui verranno giudicati i business plan sono i seguenti:

**Sistema di prodotto:** chiarezza delle caratteristiche del prodotto/servizio, capacità di soddisfare i bisogni dei clienti, attrattività, rilevanza, cambiamenti o significativi miglioramenti della situazione esistente.

**Mercato e sostenibilità:** chiarezza nell'identificazione dei clienti, dimensione del mercato potenziale, scalabilità (potenziale di crescita o di replicabilità dell'impresa), profondità e precisione dell'analisi del sistema competitivo.

**Management team:** esperienza e conoscenza del settore, curricula dei membri del team, presentazione chiara ed esaustiva del team e delle competenze detenute nonché dell'assunzione dei ruoli nella *socialventure*.

**Impatto sociale:** precisione del giudizio e della quantificazione dell'impatto sociale. Questa sezione, che potrà essere dettagliata a discrezione del team, sarà valutata con particolare attenzione in base a 3 criteri fondamentali:

- **Chiarezza** della dichiarazione del valore sociale e/o ambientale della *socialventure*.
- **Consistenza** e precisione delle metriche di misurazione dell'impatto sociale generato.
- **Innovatività** dell'approccio della *socialventure* in riferimento al contesto su cui la stessa andrà a incidere.

## CALENDARIO

### GLOBAL SOCIAL VENTURE COMPETITION ITALIAN ROUND - ROMANO RANCILIO AWARD

DATA	DESCRIZIONE
1 novembre 2016-5 dicembre 2016 <a href="https://gsvc2017-italy.startupcompete.co/">https://gsvc2017-italy.startupcompete.co/</a>	Caricamento sulla piattaforma <a href="https://gsvc2017-italy.startupcompete.co/">https://gsvc2017-italy.startupcompete.co/</a> di un Executive Summary di max 3 pagine, Cv dei componenti il team e video di presentazione di max 2 minuti (opzionale)
15 dicembre 2016	Selezione dei team ammessi alla fase finale e comunicazione dell'avvenuta ammissione
Gennaio 2017	Coaching 1:1 sulla redazione del Business Plan
10 gennaio 2017	Formazione su business model, business plan e misurazione dell'impatto sociale
31 Gennaio 2017	Caricamento sulla piattaforma da parte dei team selezionati di un business plan (max 10 pagine), pitch deck di 10-12 slides, video di presentazione di massimo 2 minuti.
01 - 02 febbraio 2017	formazione sulla preparazione del pitch
14-15 febbraio 2017	Presentazione dei team ammessi ad un panel di esperti e scelta dei 6 finalisti
23 febbraio 2017	Finale Round Italiano GSVC - Assegnazione del Romano Rancilio Award I 6 finalisti presenteranno la loro idea di ad una arena di attori internazionali dell'impact investing. Cerimonia di premiazione
TBD	Italeaf Award Ceremony a Terni
05 - 07 aprile 2017	Global Finals a Berkeley (USA)

## GLOBAL FINALS 2017

Le prime due idee classificate saranno invitate di diritto a partecipare alla finale internazionale di GSVC che si terrà a **Berkeley dal 05 aprile 2017 e fino al 07 aprile 2017** dove concorreranno, con altre proposte provenienti da tutto il mondo, per l'assegnazione di premi in denaro. Altre informazioni sul sito [www.gsvc.org](http://www.gsvc.org).

Per partecipare alla fase internazionale è inoltre necessario l'inserimento nel team imprenditoriale di almeno uno studente o un neolaureato con laurea triennale (conseguita dopo il 1/1/2013) o laurea magistrale o Master (conseguita dopo il 01/01/2015). Lo studente deve essere attivamente coinvolto nello sviluppo del business plan della nuova *social venture*. La fase internazionale del concorso prevede la stesura di documenti esclusivamente in lingua inglese.

Segui la Global Social Venture Competition Facebook: [www.facebook.com/Gsvcltaly](http://www.facebook.com/Gsvcltaly) - Twitter: @Gsvcltaly